



Designação do projeto | FASHION PALETTE

Código do projeto | Projeto n.º: 1805

Objetivo principal | Investimento nas áreas de organização, marketing e logística com novas TI

Região de intervenção | Norte – Braga, Barcelos

Entidade beneficiária | Valérius SA.

Data de aprovação | 06/10/2015

Data de início | 01/07/2015

Data de conclusão | 30/06/2017

Custo total elegível | 701.186,80 €

Apoio financeiro da União Europeia | 315.534,06 €

A Valérius - Texteis, SA é uma média empresa constituída e com início de atividade em 1987. A empresa dedica-se à produção de vestuário exterior em malha para o segmento médio alto nas áreas do private label e marcas próprias. O projeto será implementado no estabelecimento localizado na Rua Industrial do Aldão, Barcelos. Em 2013 registou um volume de negócios de 21.806.410 euros, sendo 89,83% deste valor exportações para 10 mercados. A empresa possui 119 funcionários.

O presente projeto designa-se por FASHION PALETTE pretendendo a empresa investir nas áreas de organização, marketing e logística com novas TI completamente interligadas e ligadas à web, no relançamento das marcas próprias com a conceção de novas imagens de marca e design inovador nas coleções, na qualidade investindo num laboratório, em certificações e na contratação de técnicos altamente qualificados.

A estratégia da empresa baseia-se no reforço da sua capacidade de gestão pela implementação de um sistema business intelligence, pelo reforço da capacidade do laboratório têxtil, pela inovação em marketing criando uma nova imagem para as marcas que possui e novos métodos de design para a conceção e desenvolvimento de novas coleções, apostando na diversificação da oferta criando novos produtos e de maior valor acrescentado, pela prospeção de novos mercados e criação de novo

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

material promocional, pela certificação em áreas estratégicas e a criação de emprego altamente qualificado.

Os objetivos a atingir são o aumento do volume de negócios internacional, tornar significativas as vendas via e-commerce, diminuir o lead time, diminuir o número de registos de não conformidade e de reclamações, obter certificações nas normas ISO9001, ISO14001, obter acreditação do laboratório para a ISO/IEC17025 e contratar 4 novos quadros técnicos com nível VI.

Este projeto é conjugado com duas candidaturas no âmbito dos Avisos 12/SI/2015 Vales I&D e 06/SI/2015 SI Internacionalização, podendo alguns dos objetivos mencionados constar do plano de investimentos dessas candidaturas.